



# MENSEN MAKEN HET VERSCHIL

TEKST: PIET VAN EIJNDHOVEN FOTO: RIJK IN BEELD

In diverse organisaties deden Juliëtte Bouman (l) en Mirjam Meere een schat aan P&O-ervaring op. In HR Lokaal bundelen zij hun krachten. De twee ondernemers bieden HR-oplossingen op maat aan organisaties met lokale binding.

“Bedrijven ondersteunen we op abonnementsbasis of flexibel. Denk aan detacheren van een HR-functionaris, invoeren van een functionerings- en beoordelingscyclus of ondersteuning bij hoofdpijndossiers”, vertelt Juliëtte. “We onderscheiden ons doordat we lokale organisaties verbinden om vanuit collectiviteit oplossingen te vinden en innovatiekracht te stimuleren. Bij HR-vraagstukken als werkgelegenheid, mobiliteit en duurzame inzetbaarheid hebben gemeente, bedrijven en kennisinstellingen vaak een gemeenschappelijk belang.” Mirjam: “MKB-ondernemers vinden het lastig om strategisch interessante samenwerkingsverbanden aan te gaan. Daarin willen

wij een verbindende schakel zijn.”

Sinds de start op 1 januari 2015 bouwt HR Lokaal stevig aan het eigen netwerk. “De gesprekken met ondernemers zijn inspirerend”, zegt Mirjam. “De relatie met Rabobank Bommelerwaard past er perfect bij, want de bank doet veel voor lokale ondernemers.

Wie wil weten waar zijn organisatie op HR-gebied staat, kan op de site van HR Lokaal een gratis Quick Scan doen. De markt benaderen, inspelen op de actualiteit en kennis delen: ze raden het elke starter aan. Zelf verbindt HR Lokaal ondernemers door inspirerende workshops te organiseren. Een actueel thema: kan je huidige personeel mee in de veranderingen die nodig zijn voor de toekomst van het bedrijf? Dit is ook een vorm van duurzaamheid. “Enerzijds kosten medewerkers geld. Anderzijds weet je dat mensen het verschil maken. Dus is de vraag: welke afslag neem je?”

## INSPIRERENDE GROEI

HR Lokaal ([hrlokaal.nl](http://hrlokaal.nl)) is uitgeroepen tot Starter van het 2e Kwartaal 2015. Frank van der Meijs, Adviseur Bedrijven, vertelt waarom: “Juliëtte Bouman en Mirjam Meere maken indruk door hun ambitie, gedrevenheid en professionaliteit. Met een duidelijke visie benaderen ze actief de markt en zoeken ze de verbinding met andere organisaties. Hun doelgerichte aanpak is een inspirerend voorbeeld voor andere starters!”

Kijk voor meer informatie over de Starter van het Kwartaal en eerdere winnaars op [rabobank.nl/bommelerwaard](http://rabobank.nl/bommelerwaard).